

# Regulamin promocji "SELFIE Z HYBRYDĄ"

## § I. [Postanowienia ogólne]

1. Regulamin niniejszy precyzuje warunki organizowanej w okresie od dnia 3 września 2014 r. do dnia 21 września 2014 roku r. akcji promocyjnej pt. „Polub fan page ANWA TOYOTA AL POKOJU”.
2. Użyte w niniejszym regulaminie terminy oznaczają:
  - a) Organizator – **Anwa Sp. z o.o.** z siedzibą w Krakowie Al. Pokoju 57, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000108216, NIP 678-010-23-91
  - b) Facebook – portal społecznościowy dostępny pod adresem <http://www.facebook.com>;
  - c) Fan Page – fan page Salonu dostępny pod adresem <https://www.facebook.com/anwa.eu>;
  - d) Klient – osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych, która na warunkach niniejszej Promocji podejmuje określoną Aktywność. Klient zobowiązany jest do posiadania prawa jazdy kat. B.
  - e) Aktywność – działanie podjęte przez Klienta w celu uzyskania nagrody – możliwości wypożyczenia hybrydowej Toyoty na weekend za promocyjną kwotę 1 zł brutto zgodnie z treścią umowy stanowiącej załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu
  - f) Nagroda – weekend z Toyotą hybrydową za 1 zł brutto zgodnie z treścią umowy stanowiącej załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu. Za weekend rozumie się czas pomiędzy godz. 18:00 w piątek a godz. 9:00 w najbliższy poniedziałek.
  - g) SELFIE - fotografia autoportretowa, wykonana z trzymanego w ręku aparatu cyfrowego, kamery lub telefonu komórkowego. Zdjęcie przedstawia samego siebie na tle Toyoty z napędem hybrydowym. Zdjęcie nie może naruszać praw do wizerunku osób trzecich. Zdjęcie nie może zawierać treści reklamowych, treści wulgarnych. Na zdjęciu nie mogą być widoczne tablice rejestracyjne. Zdjęcia naruszające wskazane wymogi będą usuwane przez Organizatora i nie będą brały udziału w Promocji.
  - g) Promocja – akcja, której szczegóły zostały opisane w Regulaminie;
  - h) Regulamin – niniejszy dokument wraz z załącznikami;

## § II. [Istota i czas trwania promocji]

1. Promocja organizowana jest za pośrednictwem portalu Facebook na Fan Page’u Salonu Organizatora. Promocja trwa wyłącznie w dniach od 03.09.2014 r. do 23.09.2014 r.
2. W okresie trwania Promocji, Klient powinien podjąć działania polegające na:

- polubieniu fan page'u Organizatora

-polubieniu i udostępnieniu publicznie zamieszczonego przez Organizatora postu na swojej tablicy na facebook'u

-,upolowaniu" Toyoty z napędem hybrydowym i zrobieniu sobie z nią zdjęcie „selfie”

-pochwaleniu się powyżej opisanym zdjęciem z hybrydową Toyotą na tablicy organizatora na facebook'u

- zamieszczeniu pod zdjęciem komentarza bądź opisu

3. Wszystkie wskazane powyżej czynności muszą zostać wykonane łącznie.
4. Nagrodę wygrywa jedna osoba, która pod zamieszczonym na tablicy Organizatora zdjęciem otrzyma najwięcej „lajków”. W przypadku, kiedy kilka osób uzyska taką samą ilość „lajków” o zwycięstwie zadecyduje najciekawszy komentarz zamieszczony przez Klienta przy zrobionym przez niego zdjęciu.
5. Lajki zbieramy do dnia 24 września 2014 roku do godziny 10:00. Ogłoszenie wyników następuje 1 października 2014 roku na naszym fan page'u do godziny 12:00.
6. Nagroda do wykorzystania w dowolny weekend począwszy od 4.10.2014 do 30.11.2014. Rezerwacji samochodu należy dokonywać z trzydniowym wyprzedzeniem.
7. Odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich do zdjęcia zamieszczonego na zasadach niniejszej Promocji na tablicy Organizatora w całości obciąża Klienta.
8. Uczestnik ma obowiązek nieodwołalnie, bezwarunkowo i na pierwsze żądanie zwolnić Organizatora w całości od wszelkiej odpowiedzialności, jaka zostałaby na Organizatora nałożona, choćby nieprawomocnym wyrokiem, z tytułu naruszenia w zdjęciach i/lub w związku ze zdjęciami praw osób trzecich, w tym osobistych lub majątkowych praw autorskich.

### **§ III. [Łączenie z innymi promocjami i rabatami]**

Uprawnienia wynikające z niniejszej Promocji nie łączą się z innymi promocjami Organizatora.

### **§ IV. [Miejsce publikacji Regulaminu]**

Treść Regulaminu jest dostępna do wglądu na Fan Page, na stronie internetowej Salonu oraz w siedzibie Organizatora.

### **§ V. [Postanowienia końcowe]**

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Promocji.
2. Do wszelkich spraw nieuregulowanych w Regulaminie będą miały zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

3. Klient poprzez wykonanie Aktywności oświadcza, że zapoznał się z Regulaminem, rozumie jego treść, nie wnosi żadnych zastrzeżeń i zobowiązuje się go przestrzegać.
4. Akceptacja Regulaminu jest jednoznaczna z wyrażeniem zgody na wykorzystanie i przetwarzanie danych osobowych Klienta przez Organizatora zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 r. Nr 101 Poz. 926 z późn. zm.) w celu prowadzenia Promocji oraz w celach marketingowych. Administratorem danych osobowych udostępnianych w ramach Promocji jest Organizator. Klienci mają prawo do wglądu w swoje dane osobowe oraz do ich poprawiania.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne nieleżące po stronie Organizatora, mające wpływ na wynik konkursu.
6. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy, natomiast zakres uprawnień Klientów i Organizatora regulowany i oceniany jest na podstawie zapisów niniejszego Regulaminu.
7. Zarówno Klienci jak i Organizator będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle Regulaminu w sposób ugodowy, na drodze negocjacji.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności, ani nie jest stroną w sporach dotyczących praw Klientów do Kont Facebook.
9. Organizator i każda osoba biorąca udział w promocji zwalniają serwis Facebook z jakiegokolwiek odpowiedzialności względem nich.
10. Promocja nie jest w żaden sposób sponsorowana, popierana ani przeprowadzana przez serwis Facebook.
11. Wszelkie reklamacje dotyczące powyższej Promocji mogą być zgłaszane pisemnie na adres Organizatora, najpóźniej do 26.09.2014 r. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 7 dni od daty ich zgłoszenia.
12. Regulamin wchodzi w życie z dniem 3 września 2014 roku.

Załączniki:

- umowa użyczenia samochodu „Toyota na weekend”

**UMOWA PROMOCYJNA**  
**„ WEEKEND Z TOYOTĄ ”**

Zawarta w dniu:            w Krakowie pomiędzy **ANWA Sp. z o.o.** z siedzibą w Krakowie, al. Pokoju 57, 31-564 Kraków /*Autoryzowany Dealer Toyota Motor Poland sp. z o.o.*/ wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000108216, reprezentowaną przez Tomasza Walbinera - Prezesa Zarządu

zwaną dalej **ANWA**,

a,

**Klientem:**

**Imię i nazwisko/nazwa firmy:**

**Adres:**

**NIP**

**PESEL lub nr dowodu osobistego:**

**Osoba reprezentująca firmę:**

**Telefon:**

Zwanym/zwaną dalej **KLIENTEM**

§ 1.

ANWA jako uprawniony do dysponowania pojazdem osobowym marki Toyota o numerze rejestracyjnym            , oddaje ww. pojazd Klientowi do używania zgodnie z jego przeznaczeniem.

§ 2.

1. ANWA wydaje pojazd określony w §1. wraz z dowodem rejestracyjnym, potwierdzeniem polisy ubezpieczeniowej OC/AC numer            z dnia            ważnej do dnia            z jednym kompletem kluczyków.
2. Strony zgodnie ustalają, że pojazd jest technicznie sprawny, kompletny i nie nosi żadnych śladów uszkodzeń oraz że ma pełny zbiornik paliwa.
3. Klient zobowiązuje się stosować do *zasad używania pojazdu* stanowiących za jego zgodą integralną część umowy, których znajomość potwierdza.
4. Klient zobowiązuje się zwrócić pojazd po zakończeniu umowy w stanie niepogorszonym.
5. Ustala się limit przejechanych kilometrów na czas trwania promocyjnej umowy: 500 km. Przekroczenie limitu kilometrów będzie skutkowało naliczeniem opłat w wysokości 1 zł netto za każdy kilometr powyżej limitu.

### §3

Klient zobowiązuje się pokrywać wszelkie wydatki związane z użytkowaniem pojazdu po jego wydaniu, w tym koszt paliwa. Samochód jest wypożyczony odpłatnie. Koszt wypożyczenia: **1zł brutto**.

### § 4

Klient nie ma prawa bez pisemnej zgody ANWA oddawać pojazd do używania osobie trzeciej, a nawet uzyskawszy zgodę ANWA ponosi za powyższe całkowitą odpowiedzialność.

### § 5

Umowa zostaje zawarta na czas określony tj. od piątku tj. **od godz. 18:00** do poniedziałku tj. **do godz. 9:00**.

### § 6

ANWA ma prawo rozwiązać umowę w każdym czasie i ze skutkiem natychmiastowym, o ile stwierdzi, że samochód używany jest niezgodnie z warunkami umowy lub warunkami technicznymi eksploatacji pojazdu.

### § 7

1. Strony po zakończeniu umowy wspólnie ustalą stan techniczny pojazdu. Klient nie ponosi odpowiedzialności za jego zużycie będące następstwem prawidłowego używania. W przypadku stwierdzenia nadmiernego zużycia pojazdu, stopień tego zużycia musi stwierdzić powołany przez strony biegły. Klient pokryje szkodę powstałą z nadmiernego zużycia pojazdu oraz koszt powołania biegłego.
2. Klient zobowiązuje się zjawić w siedzibie ANWA na każde wezwanie ANWA telefoniczne lub listowne.
3. W przypadku powstania jakiegokolwiek szkody, w szczególności utraty, uszkodzenia, zniszczenia, ubytków w pojeździe lub w jego wyposażeniu w okresie od dnia wydania do zwrotu pojazdu, Klient zobowiązany jest do jej naprawienia do pełnej wysokości poniesionej przez ANWA szkody, o ile zakład ubezpieczeń odmówi wypłaty odszkodowania albo wypłacone przez zakład ubezpieczeń odszkodowanie nie pokryje poniesionej przez ANWA szkody w pełnej wysokości. Udział własny Klienta wynosi **500 PLN** (szkody o wartości poniżej tej kwoty nie są objęte ubezpieczeniem i Klient wyraża zgodę na pokrycie ich przez siebie).
4. Brak zwrotu samochodu w terminie określonym umową spowoduje naliczanie kary umownej za każdy rozpoczęty dzień zwłoki w wysokości 150 zł netto.

13.

### 14. § 8

15. Ewentualne zmiany postanowień niniejszej umowy wymagają zgody obu stron i zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności, z wyjątkiem zasad używania pojazdu zastępczego, które mogą być zmienione jednostronnie przez ANWA.

### 16. § 9

17. W sprawach nie uregulowanych w niniejszej umowie zastosowanie będą miały przepisy Kodeksu Cywilnego.

1.

### § 10

18. Ewentualne spory powstałe na tle niniejszej umowy rozstrzygane będą przez sąd właściwy dla ANWA.

19. § 11

20. Umowa została spisana w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

21.

1. ANWA:

KLIENT:

## ZASADY UŻYWANIA POJAZDU

1. Samochód (pojazd) przeznaczony jest do używania wyłącznie przez stronę umowy bądź inną osobę pisemnie upoważnioną przez ANWA legitymującą się uprawnieniami do kierowania pojazdem. Pojazd nie może być wykorzystywany do celów zarobkowych ani sportowych. Klient zobowiązuje się do stosowania i przestrzegania przepisów Prawa o ruchu drogowym, do używania samochodu zgodnie z zaleceniami instrukcji obsługi pojazdu i zdrowego rozsądku.
2. Ubezpieczenie OC nie obejmuje szkód powstałych na skutek rażącego naruszenia przepisów Prawa o ruchu drogowym, a w szczególnych przypadkach (umyślne spowodowanie szkody, jazda pod wpływem alkoholu lub innego środka ograniczającego zdolność prowadzenia pojazdu) może pociągnąć za sobą sankcje przewidziane przez przepisy kodeksu cywilnego oraz kodeksu karnego.
3. Koszty: wszelkie koszty eksploatacyjne pojazdu w okresie użyczenia pokrywa Klient. Pojazd wydawany jest z pełnym zbiornikiem paliwa i podlega zwrotowi również z pełnym zbiornikiem paliwa.
4. Zabezpieczenie przed kradzieżą: należy stosować wszystkie zabezpieczenia fabryczne, zainstalowany auto-alarm oraz wszystkie inne zabezpieczenia zamontowane w pojeździe łącznie.
5. Wyjazd poza granice RP jest niedozwolony – pojazd może być używany wyłącznie na terenie RP.
6. Sytuacje nadzwyczajne należy niezwłocznie zgłosić do ANWA pod nr tel. (12) 425-75-20 oraz właściwych organów zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami.
7. Wypadek drogowy: po udzieleniu niezbędnej i możliwej pomocy poszkodowanemu, należy uzyskać dane uczestnika kolizji (dane pojazdu, personalia, nr polisy, nazwa towarzystwa ubezpieczeniowego oraz nr prawa jazdy). Jeśli to możliwe – kontynuować jazdę lub wezwać pomoc drogową i zlecić transport pojazdu do ANWA. Konieczny jest protokół spisany przez Policję. Zdarzenie należy zgłosić niezwłocznie do ANWA telefonicznie (012 425 75 20) oraz na piśmie (szczegółowy opis zdarzenia)
8. Kradzież lub uszkodzenie pojazdu: konieczny jest protokół spisany przez Policję.
9. Prosimy o **NIE PALENIE TYTONIU NIE PRZEWOŻENIE ZWIERZĄT** w samochodzie!
10. W przypadku stwierdzenia faktu palenia tytoniu, przewożenia zwierząt w samochodzie lub innego zanieczyszczenia wnętrza samochodu Klient zostanie obciążony kwotą odszkodowania równą kosztom sprzątnięcia samochodu w wysokości 250 zł. Z tego tytułu zostanie wystawiona nota obciążeniowa.
11. Prosimy o zwrot pojazdu w uzgodnionym terminie.

Oświadczam, że zapoznałem się z treścią Zasad Używania Pojazdu:

ANWA:

KLIENT:

## PROTOKÓŁ PRZEKAZANIA SAMOCHODU

Sporządzony w dniu: \_\_\_\_\_ w Krakowie pomiędzy **ANWA Sp. z o.o.** z siedzibą w Krakowie, al. Pokoju 57, 31-564 Kraków /Autoryzowany dealer Toyota Motor Poland z o.o./ wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000108216, reprezentowaną przez Tomasza Walbinera - Prezesa Zarządu, zwaną dalej **ANWA,**

a

**Firmą:**

**Adres:**

**NIP:**

**Osoba reprezentująca:**

**Zamieszkały:**

**Nr PESEL:**

**Nr dowodu osobistego:**

**Telefon:**

Zwanym/zwaną dalej **KLIENTEM**

Anwa zgodnie z umową z dnia \_\_\_\_\_ przekazuje Klientowi do używania samochód (pojazd):  
Marka: **TOYOTA** Model: \_\_\_\_\_ nr \_\_\_\_\_, którego odbiór Klient potwierdza.

Z pojazdem wydano:

Kluczyki

Polisa OC

Dowód rejestracyjny

Trójkąt ostrzegawczy

Apteczka

Gaśnica

Koło zapasowe

Podnośnik samochodowy

Inne: Godzina wydania samochodu klientowi:

Stan licznika

km

zbiornik paliwa

baku paliwa

ANWA:

KLIENT: